

Echo is de nieuwsbrief van KlasCement die zich richt naar de leden van de reflectiegroep, beleidsmakers in het onderwijsveld, partners en (vrijwillige) medewerkers.

# KlasCement ECHO

F E B R U A R I 2 0 0 8

N R 2

N I E U W S B R I E F

## ECHOLINKS

- [www.klascement.net](http://www.klascement.net)
- [www.classy.be](http://www.classy.be)
- [hotpot.klascement.net](http://hotpot.klascement.net)
- [www.alexa.com](http://www.alexa.com)
- [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- [www.netlog.be](http://www.netlog.be)
- [www.netvibes.com](http://www.netvibes.com)
- [www.kennisnet.nl](http://www.kennisnet.nl)
- [www.spotlighteffect.nl](http://www.spotlighteffect.nl)

## IN DIT NUMMER:

- KC in cijfers 1
- Woorden worden beelden 1
- De nieuwsbrieven 2
- Bouw je eigen KC 2
- Interactief samenwerken 2
- Het veld aan het roer 3
- 30 000ste lid 3
- Web 1 2 3 3
- Hoe begin je eraan? 4

## KC in cijfers

We zijn de laatste om te ontdekken dat wat je op het internet vindt, steeds met de waarheid strookt. Echter, wie ooit al eens één of meerdere webpagina's maakte, weet dat een gezonde interesse naar het aantal bezoekers een objectief middel is om je site te evalueren.

Het aantal bezoekers hangt natuurlijk ook samen met de inhoud en het product. Vraag maar na bij de mediamannen van de VRT. Kijkcijfers worden vervangen door klik-cijfers. Een website hoort bij het product, of is het omgekeerd?

Zo gaat het ook bij KlasCement. We willen **kwaliteit** leveren, maar als we vlug willen overtuigen, dan is de wiskunde er om ons te helpen. Een momentopname half februari vertelt ons dat we snel de kaap van 34 000 leden overschrijden, en dat is veel, zeer veel. Meer dan 27 000 komen uit België, waarvan

18 700 vrouwen! Dit profiel klopt met dat van de Vlaamse leerkracht. We zijn blij dat er zo elke dag gemiddeld 50 nieuwe leden bij komen.

Zoeken

Voornaam

Naam

Woonplaats

Leeftijd van  Tot

Geslacht

Land

Met foto

Zoeken

Met 4 000 tot 5 000 unieke hits per dag scoren we zelfs wereldwijd. In de wereldrangschikking van sites nemen we plaats 139 000 in. In België is zitje 1 400 voor ons voorbehouden. Je kan met andere sites vergelijken op alexa.com.

Het uitgebreide profiel van de

leden maakt het mogelijk te weten welk vak men geeft, in welke gemeente men woont, ... Ga gerust zelf wat bladeren op de site: Kies 'Leden' > 'Alle leden' en laat de filter zijn werk doen! Je zal verrast staan van de collega's die bereid zijn ook leerobjecten te delen.

De bouwsteen die het meest wordt bezocht is de nieuwe mogelijkheid 'Alles'. Daarna volgt de Docs, Sites, Nieuws en Leden. Het rijtje wordt afgesloten met Ware en onze weblog Krant die nog moet groeien.

Een bezoeker bekijkt gemiddeld acht pagina's en blijft vijf minuten op de site. Als je vergelijkt met andere sites blijkt dat onze bezoekers ruim tijd vrijmaken .

53% komt via een zoekrobot, 28% rechtstreeks via de URL en 19% via een andere site.

Je vindt al meer dan 3700 bijdragen op KlasCement + bijna 2300

## Woorden worden beelden

Vraag even na bij de leerlingen. Ze doen drie dingen met de computer: ze gamen, ze chatten en ... ze kijken. YouTube is heel populair en onlangs berichtte men over NetLog, de plek waar jongeren hun foto's en video's delen - vooral met mekaar. Meer dan ooit is KlasCement ervan overtuigd dat één beeld meer zegt dan 1 000 woorden.

Maar, we hebben het niet makkelijk. Aan ideeën en plannen geen gebrek, aan middelen des te meer. We dromen met de ploeg steeds luider over een multimediale bouwsteen waar niet alleen de fotorubriek op nieuw kan groeien, maar waar ook bewegend beeld een plaats vindt.

We zijn hard op zoek naar breedte, servers, programmeurs, ... kortom voldoende financiële middelen om binnen korte termijn ook bewegende leerobjecten aan te bieden.

Ben je bereid mee te helpen? Heb je educatieve video's? Of ken je een leerkracht die ermee bezig is? Laat het ons weten!

## De nieuwsbrieven & Je profiel



Op 5 oktober 2007 - dag van de leerkracht - werd de vernieuwde website van KlasCement gelanceerd. Het Beta-logo verklapt dat de programmeurs nog steeds aan het werk zijn. Wekelijks komen er nieuwe mogelijkheden bij.

Eén van de recentste verwezenlijkingen is de nieuwsbrief 'KC&Zo Weekend'. Op 12 januari viel hij opnieuw of voor de eerste keer ook in jouw mailbox. Voortaan zal je elke zaterdagochtend - 't is eens wat anders dan 'De Zondag' - een overzicht ontvan-

gen met de nieuwe bijdragen van de week ervoor en met alle onderwijsactiviteiten in de komende maand.

Tussendoor zal je op onregelmatige basis de nieuwsbrief 'KC&Zo' ontvangen waarin we nieuws over KlasCement zelf plaatsen.

Je ontvangt beide nieuwsbrieven enkel als je geabonneerd bent op 'KC&Zo'. Dit abonnement kan je nemen of opzeggen via je profiel (rechtsboven na aanmelding).

'KC&Zo' is aan te raden!

Bekijk je profiel en pas het aan als dat nog niet gebeurd is. Door je profiel heel nauwkeurig in te vullen zorg je er zelf voor dat alleen de voor jou interessante informatie aangeleverd wordt.

Je kan ook zien wie jouw profiel heeft bezocht. Plaats een foto van jezelf, vertel over je werk en hobby's.



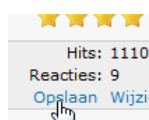
## Bouw je eigen website dankzij KC

Een goede WEB 2.0 site maakt het de gebruiker mogelijk de relevante informatie naar zich toe te trekken. Ook KC biedt 10 001 verschillende RSS-feeds aan. Je kunt ze in je *feedreader* of leeromgeving ophalen. Wat dacht je bv. van een pagina waar je enkel de bijdragen voor informatica en wiskunde ontvangt? Of voor talen?

Je hoeft dus geen eigen site meer te maken, je bespaart zoektijd en maakt weinig kans iets interessants te missen.

### RSS

- Zoek op KC via de zoekrobot en/of filter op vakken, functie of onderwijstype.
- Klik onderaan rechts om de RSS-feed te openen.
- Plak de URL in je eigen RSS-programma of in Netvibes.
- Lees en deel met collega's.



Je kan elke site, document, bericht, ... op KC bewaren in je 'Favorieten' (via 'Opslaan' bij elke fiche) en vanuit je profiel delen met je collega's, vakgroep, .... Zo vind je het later snel terug en gebruik je onze technologie voor jouw leeromgeving!

Wens je iets aan je favorieten toe te voegen dat nog niet op KC staat, voeg het dan eerst zelf toe.

Meer over RSS bij onze collega's: [syndicatie.kennisnet.nl/watissrs](http://syndicatie.kennisnet.nl/watissrs)

**Plak je  
KC-zoekresultaten  
in de eigen  
nieuwslezer dankzij  
10 001 RSS-feeds.**

## Interactief samenwerken



Eén van de zekerheden die we hebben bij elke inzending, is dat die minstens al één keer in de klas werd uitgetest. Plak daarbij positieve reacties van een aantal collega's, een 5-sterren score én een massa 'hits' en je weet dat er kwaliteit kan gedownload worden.

Straks zul je ook kunnen zien WIE jouw materiaal gebruikt. De weg naar een vrijblijvend maar toch zo belangrijk informatie contact ligt open.

'Netwerken' heet dat tegenwoordig! De inzender ervaart het als een vorm van erkenning, de gebruiker is tevreden via een reactie een klein bouwblockje aan het leerobject te hebben toegevoegd.

Gebruik de interactiviteit, leg contact, stuur ook wat in of promoot onze site. Je wordt er voor beloond!

Dit blijft de kerntaak van KlasCement: leerkrachten aansporen om allerlei lesmateriaal te delen en hen helpen het te vinden en te gebruiken.

**Kennis is het enige dat groeit als je het deelt.**

# Het veld aan het roer



In ons overleg met vakbegeleiders horen we dikwijls: "We doen het voor en met het veld. We stellen bruikbaar materiaal ter beschikking en hopen dat alles z'n weg vindt en positief ontvangen wordt." KlasCement biedt dé mogelijkheden aan om dit samen mogelijk te maken.

- **Verspreiding** in het veld: via 'hits' kan gemeten worden hoe populair het leerobject is.
- **Receptie** in het veld: via 'scores' kan een oordeel gevormd worden.
- **Populariteit** in het veld: de 'tagcloud' verkapt of de ingegeven trefwoorden in meer of minder mate voorkomen.
- **Beoordeling** door het veld: een goede en positieve 'feedback' is toch zo belangrijk. Zelfs een welgemeende tip kan goud waard zijn!

Bovendien kan je dus ook je eigen site ontwerpen dankzij onze RSS-feeds en je pagina met favorieten.

We denken er ook aan om leerobjecten beschikbaar te stellen voor één of meerdere (half-) afgesloten groepen. In zo'n groep kunnen vakbegeleiders, werkgroepen, musea, uitgeverijen, ... alle mogelijkheden van KlasCement gebruiken. In een groep kan je vooraf de didactische kwaliteit bewaken en toezien of de inzendingen stroken met de visie. Eventueel kan het leerobject later 'los gelaten' worden en op KC beschikbaar gesteld worden.

## 30 000ste lid

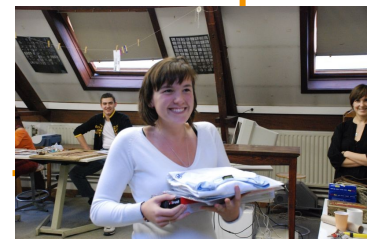
Regelmatig en graag zetten we onze leden in de bloemetjes. Zo rondde KlasCement op 19 november 2007 de kaap van 30 000 geregistreerde gebruikers. Dit nieuwe lid mag zichzelf beschouwen als vertegenwoordiger van de 29 999 andere KC-leden. We zetten zo'n gebruiker dan ook graag in het zonnetje, want hij of zij symboliseert de impact van de site op het onderwijs.

Het KC-team is zeer verheugd om hierbij Frauke Van Bever aan jou voor te stellen. Zij is studente Plastische Opvoeding aan de lerarenopleiding van de EHSAL te Brussel. Studenten vinden prima de weg naar de portaalsite voor en door het onderwijs. Een goed punt voor de lerarenopleiding!

We vielen met ons team binnen in de klas van de gelukkige winnares.

Zij, de medestudenten én de docente waren zowel verrast als enthousiast. Proficiat Frauke. Dié prijs heb je alvast verdiend. Succes in de studies en we hopen je ongetwijfeld boeiende leerobjecten straks op KlasCement terug te vinden.

**Frauke:**  
**studente**  
**EHSAL Brussel**  
**30 000ste lid**  
**KC**



**Frauke Van Bever**

## WEB 1.0 2.0 3.0 ...

De (internet)wereld heeft er de mond van vol. WEB 2.0, het sociale web is nieuw, hip, een must. Een internetter heeft een mening (blog), een profiel, deelt kennis, gebruikt tags (trefwoorden), ...

WEB2.0 is populair en een noodzaak voor het voortbestaan van internet. Juist het delen en interactief karakter wordt zo bejubeld.

Laat dit nu al 10 jaar lang de filosofie zijn van KlasCement. We delen al 10 jaar - belangeloos - leerob-

jecten en laten onze gebruikers reacties en scores geven. Nog meer WEB 2.0 werden we via de mogelijkheden van het profiel.

Onlangs lezen we dat WEB 3.0 gedefinieerd wordt als "... the sharing and creation of high-quality content and services produced by gifted individuals using WEB 2.0 technology as an enabling platform."

In WEB 3.0 fungeert een laag van experts als kwaliteitsbewaking boven de reguliere gebruikers. Bij

KC garanderen we dit nu al! We krijgen vele inzendingen en toetsen die aan criteria voor opname en kwaliteit. Een gedreven team van (vrijwillige) moderatoren is dagelijks aan het werk om bijdragen na te kijken en te 'metadateren'.

Proficiat, beste moderatoren, jullie zijn (al jaren trouwens) de voortrekkers van WEB 3.0! KlasCement blijft pionier, creatief en innovatief!

Bron: Jason Calacanis, Weblogs Inc. & Netscape in WEB 3.0, the official definition  
[www.spotlighteffect.nl/?p=816](http://www.spotlighteffect.nl/?p=816) Peter Evers Redacteur Marketing

KlasCement.net  
een initiatief van EduCentrum vzw

Help je mee met de bekendmaking van KlasCement bij je collega's, scholen, ...? Ze zullen je dankbaar zijn! Doe het mondeling of vraag ons om folders, om een nascholing of op een studiedag.

Blijf op de hoogte! Word gratis lid en abonneer op nieuwsbrief KC&Zo.

info@klascement.net  
www.klascement.net

Portalsite voor en door het onderwijs

Het is intussen duidelijk dat het 'bottom-up' principe werkt en de moeite loont om erin te investeren, op korte en op lange termijn.

Soms stellen we vast dat sommige beleidsmakers en onderwijsverantwoordelijken de stap naar KlasCement nog niet gezet hebben. Het is nochtans kosteloos, tijdsbesparend en je wint er ideeën en connecties mee.

KlasCement houdt eraan als onafhankelijke speler op de onderwijsmarkt alle partijen samen te brengen en alle beschikbare middelen in te zetten om een echte plek voor en door het onderwijs verder uit te bouwen.

Het KC-team

Bea Dirk Frank Hans Lies Liesbeth Pascal  
Steven Vincent en de vele medewerkers ...

## Hoe begin je eraan ?



Registreer je vandaag nog op KlasCement. Je krijgt gratis toegang tot bijna 4 000 leerobjecten, verdeeld over 5 bouwstenen: Nieuws, Docs, Ware, Krant en Sites:



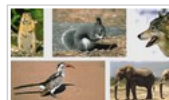
Bij de start krijg je 1 000 punten aangeboden, telkens als je een bijdrage (in detail) bekijkt kost dit je 2 punten. Punten kan je vlot verdienen door actief te zijn op KC: tussen de 10 (een score geven) en de 100 (software insturen) punten.

KlasCement wil hier geen schoolrapport opstellen, maar de deelnemers blijvend stimuleren niet alleen leerobjecten AF te halen maar regelmatig ook eens iets OP te sturen.

Je zoekactie start je via het ingeven van een zoekwoord in de eenvoudige interface (Vandaag > Beginners). Kenners kunnen meteen uit de zeer uitgebreide databank gaan filteren door één van de bouwstenen, vakken, onderwijstypes of functies aan te duiden. Alle leerobjecten zijn te bereiken via een unieke URL en kunnen zo in je favorieten (binnen of buiten KC) opgenomen worden.



Hits: 16  
Reacties: 2



### Classy

Vergeet ook niet onze subsites te bezoeken.

- CLASSY  
www.classy.be  
geeft je gratis webruimte en weblogs (lerarenkaart noodzakelijk)  
Ook hardware kan je er huren!
- HOTPOTATOES   
hotpot.klascement.net  
geeft je een verzameling van duizenden interactieve Hot Potatoes oefeningen, gemaakt en uitgetest door collega's.
- Zag je onze interne KC-mailbox al:   
contacteer je vakcollega's vandaag nog via een persoonlijk bericht!